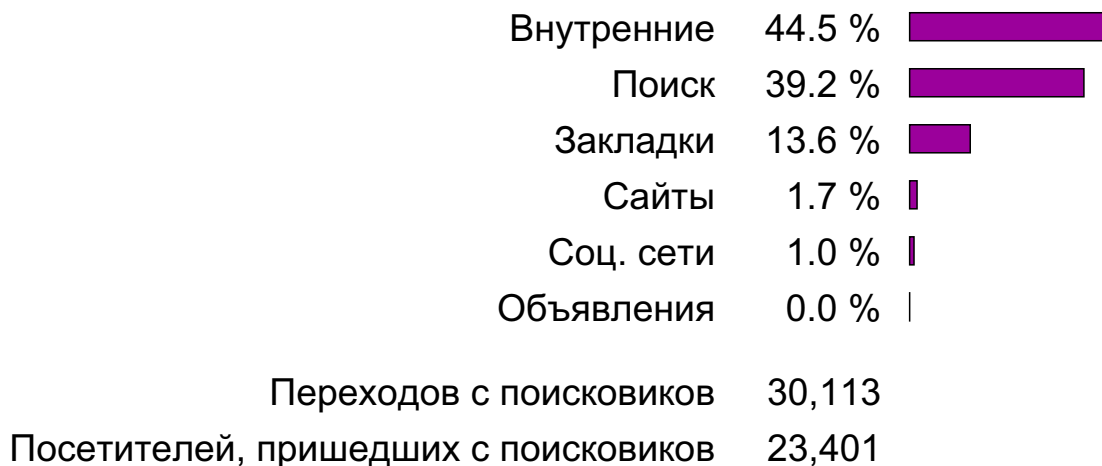


Аналитический отчет LiveInternet для сайта freefotohelp.ru

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:



Структура переходов на страницы сайта:



Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	1,849 (6.2%)	2,409 (8.1%)	4,258 (14.2%)
18-24	6,313 (21.1%)	5,601 (18.7%)	11,914 (39.8%)
25-34	3,760 (12.6%)	3,518 (11.8%)	7,278 (24.3%)
35-44	2,216 (7.4%)	1,976 (6.6%)	4,192 (14.0%)
45+	1,428 (4.8%)	846 (2.8%)	2,274 (7.6%)
Любой возраст	15,566 (52.0%)	14,350 (48.0%)	29,916 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	113	158	135
18-24	179	154	166
25-34	83	90	86
35-44	64	58	61
45+	61	39	50
Любой возраст	101	98	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	135	189	161
18-24	227	196	212
25-34	101	90	95
35-44	68	56	62
45+	43	20	30
Любой возраст	108	92	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Фото](#), умноженное на 100.

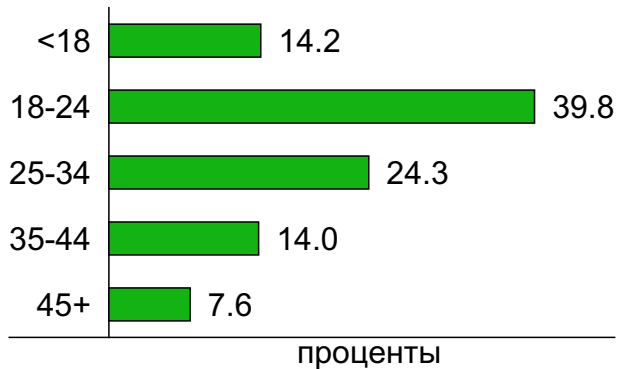
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	69	116	89
18-24	119	155	134
25-34	87	106	96
35-44	80	78	79
45+	78	51	65
Любой возраст	92	109	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

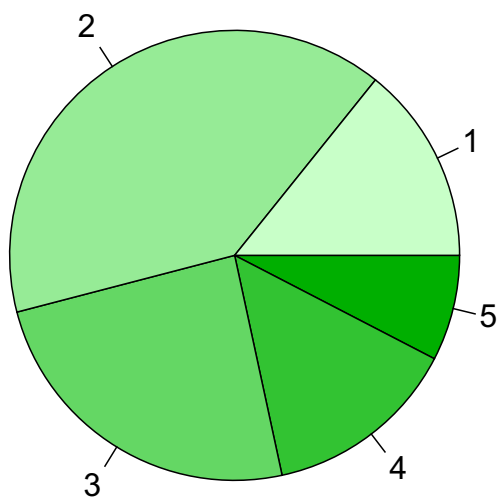
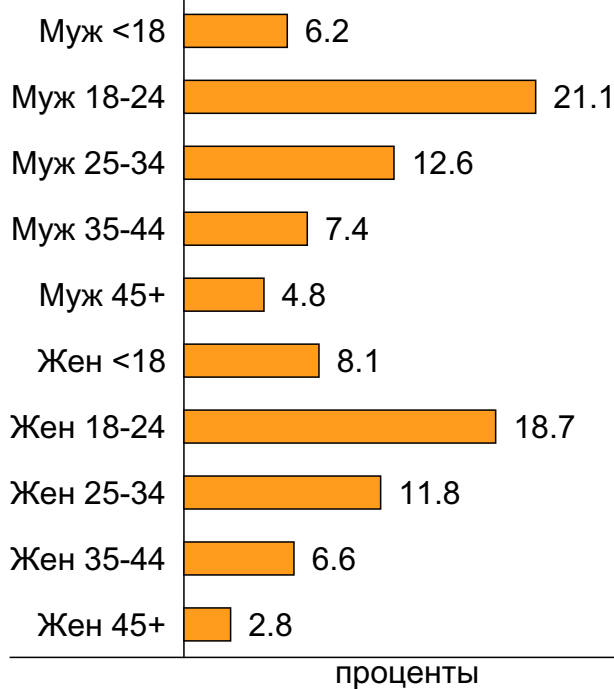
Пол



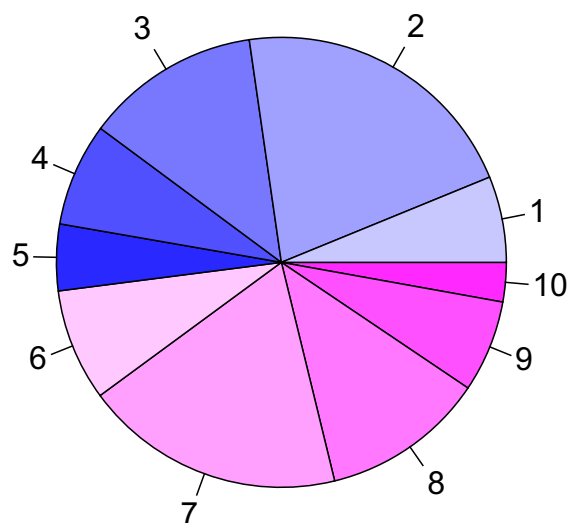
Возраст



Пол / Возраст



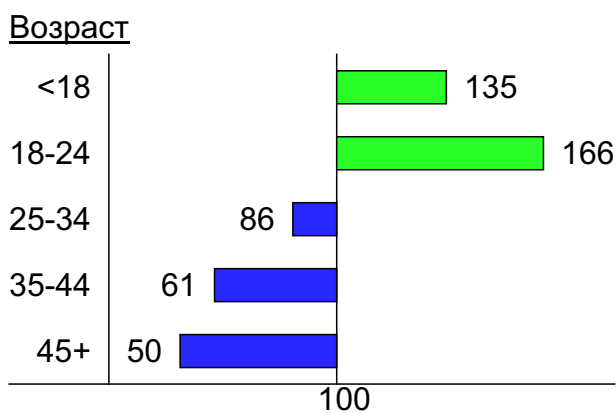
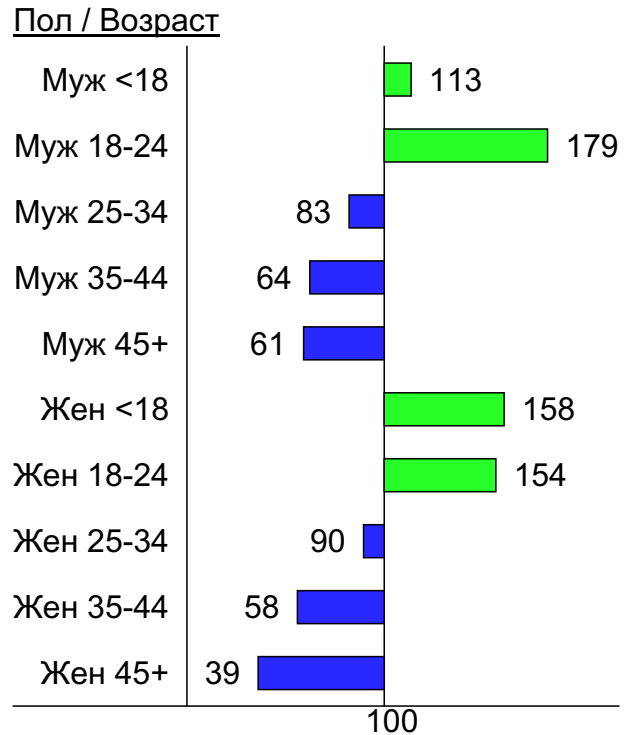
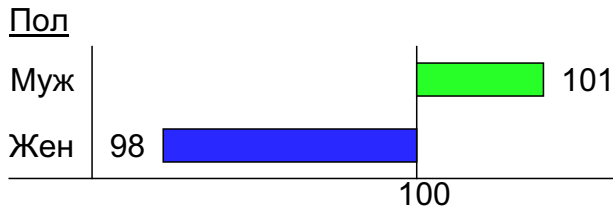
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



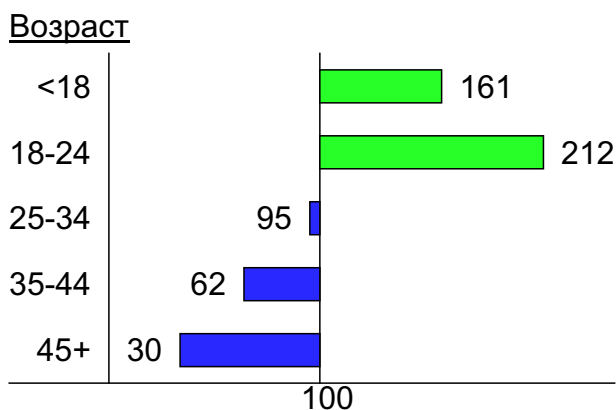
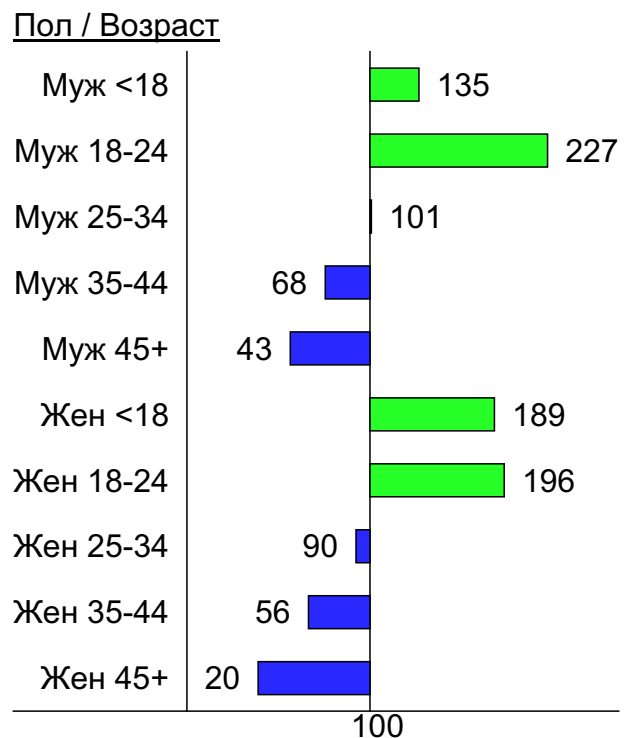
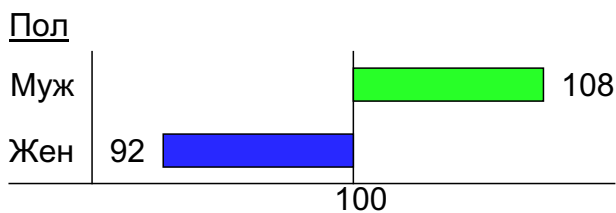
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

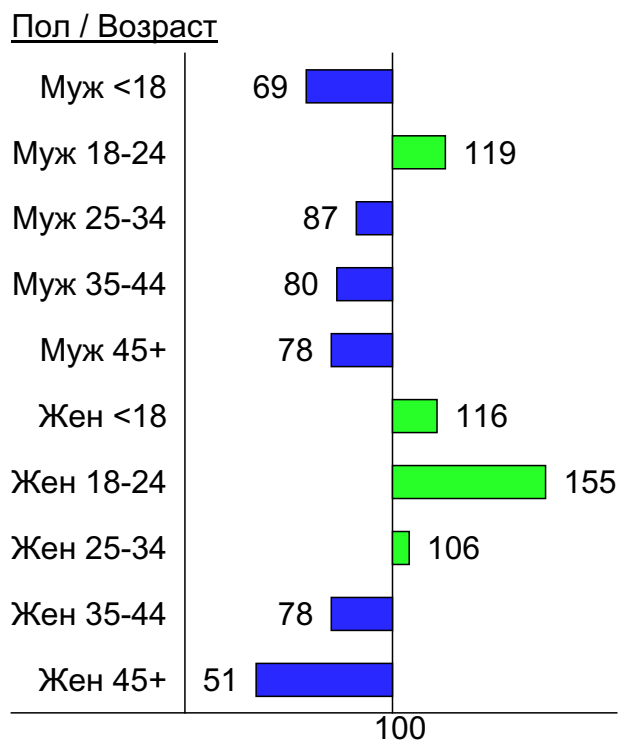
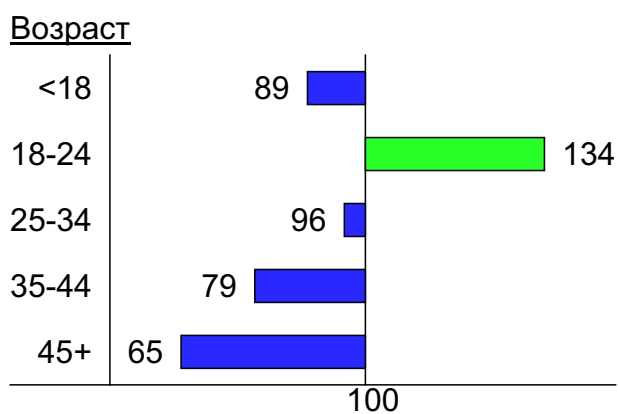
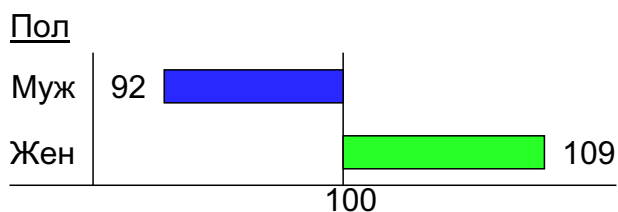


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

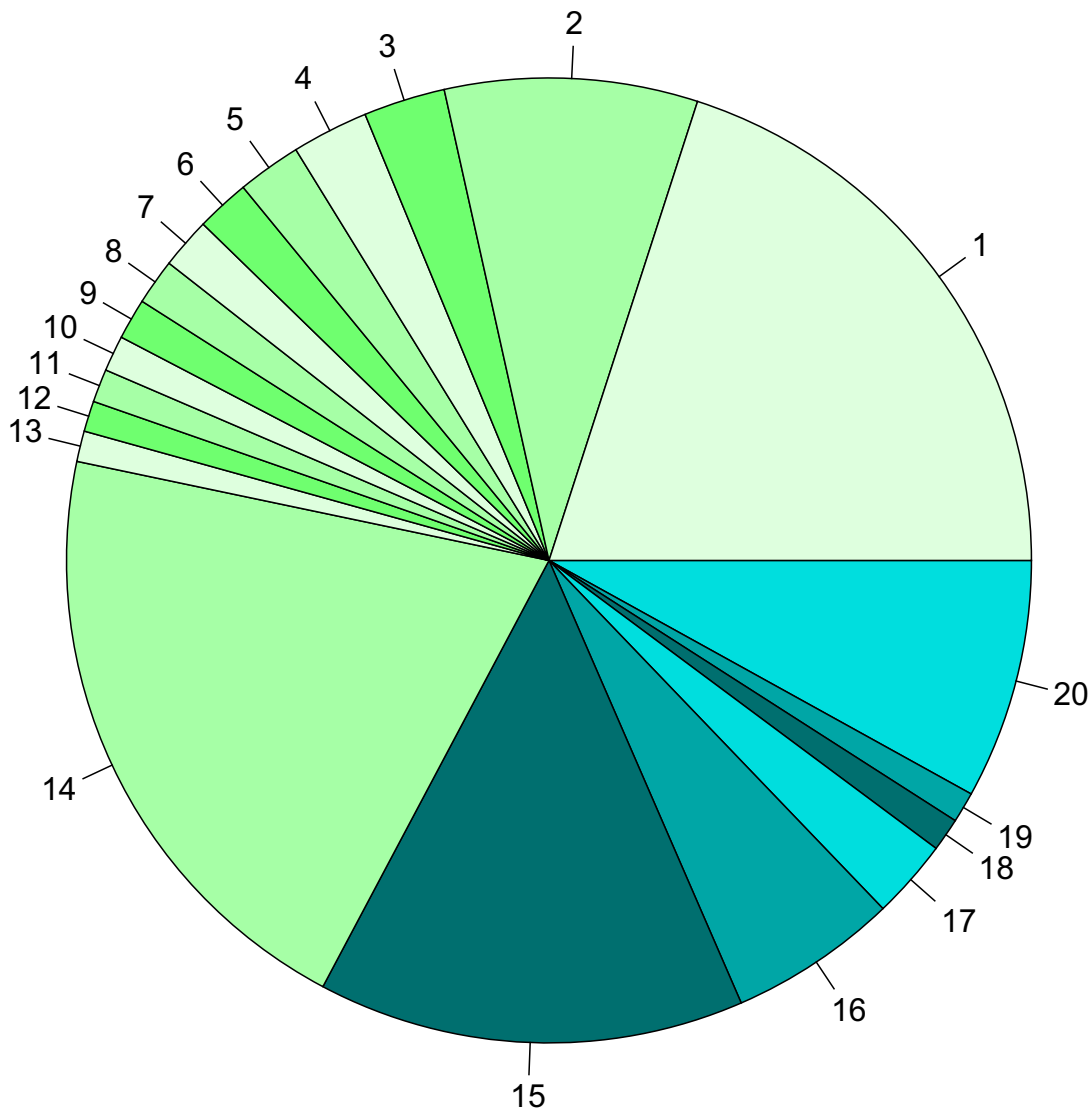


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Фото](#) -
Category-Affinity Index



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 20.0%
- 2: Санкт-Петербург - 8.5%
- 3: Краснодар - 2.7%
- 4: Екатеринбург - 2.6%
- 5: Новосибирск - 2.1%
- 6: Нижний Новгород - 1.8%
- 7: Самара - 1.7%
- 8: Ростов-на-Дону - 1.5%
- 9: Челябинск - 1.4%
- 10: Пермь - 1.2%
- 11: Владивосток - 1.1%
- 12: Воронеж - 1.0%
- 13: Уфа - 1.0%
- 14: Остальные регионы России - 20.5%

Другие страны:

- 15: Украина - 14.3%
- 16: Беларусь - 5.6%
- 17: Казахстан - 2.7%
- 18: Германия - 1.1%
- 19: Крым - 1.0%
- 20: Остальные страны - 8.0%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	декабрь 2016 г.	ноябрь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	785 (67.2%)	853 (67.6%)	888 (67.9%)
Украина	167 (14.3%)	176 (14.0%)	180 (13.8%)
Беларусь	66 (5.6%)	68 (5.4%)	70 (5.4%)
Казахстан	31 (2.7%)	31 (2.5%)	34 (2.6%)
Германия	13 (1.1%)	13 (1.0%)	13 (1.0%)
Крым	12 (1.0%)	16 (1.3%)	15 (1.1%)
США	9.6 (0.8%)	9.7 (0.8%)	11 (0.8%)
Латвия	6.6 (0.6%)	7.8 (0.6%)	7.5 (0.6%)
Израиль	6.5 (0.6%)	9.8 (0.8%)	11 (0.8%)
Молдавия	5.7 (0.5%)	6.2 (0.5%)	6.4 (0.5%)
Эстония	4.6 (0.4%)	4.3 (0.3%)	4.6 (0.4%)
Узбекистан	4.2 (0.4%)	4.2 (0.3%)	4.2 (0.3%)
Великобритания	4 (0.3%)	5.7 (0.5%)	5.1 (0.4%)
Польша	3.4 (0.3%)	2.9 (0.2%)	3.1 (0.2%)
Киргизия	3.4 (0.3%)	3.9 (0.3%)	3.7 (0.3%)
Другие	2.9 (0.2%)	3 (0.2%)	3.2 (0.2%)
Чехия	2.8 (0.2%)	3 (0.2%)	2.7 (0.2%)
Литва	2.6 (0.2%)	2.5 (0.2%)	3 (0.2%)
Испания	2.3 (0.2%)	2.8 (0.2%)	2.5 (0.2%)
Нидерланды	2.3 (0.2%)	2 (0.2%)	2.3 (0.2%)
Финляндия	2.2 (0.2%)	1.9 (0.2%)	2.2 (0.2%)
Азербайджан	2.2 (0.2%)	2.2 (0.2%)	2.5 (0.2%)
Армения	2.1 (0.2%)	1.9 (0.2%)	2 (0.2%)
Италия	2 (0.2%)	2.8 (0.2%)	3 (0.2%)
Ирландия	1.9 (0.2%)	2 (0.2%)	1.9 (0.1%)
Турция	1.7 (0.1%)	1.6 (0.1%)	1.7 (0.1%)
Грузия	1.5 (0.1%)	1.5 (0.1%)	1.6 (0.1%)
Канада	1.4 (0.1%)	1.4 (0.1%)	1.9 (0.1%)
Франция	1.3 (0.1%)	2.3 (0.2%)	2.3 (0.2%)
Швеция	1.2 (0.1%)	0.9 (0.1%)	1 (0.1%)
Болгария	1.1 (0.1%)	1.4 (0.1%)	1.3 (0.1%)
Бельгия	1 (0.1%)	1.3 (0.1%)	1.2 (0.1%)
Таиланд	1 (0.1%)	0.87 (0.1%)	0.96 (0.1%)
Швейцария	0.68 (0.1%)	0.97 (0.1%)	0.91 (0.1%)
Таджикистан	0.68 (0.1%)	0.67 (0.1%)	0.65 (0.0%)
Вьетнам	0.68 (0.1%)	0.5 (0.0%)	0.46 (0.0%)
ОАЭ	0.65 (0.1%)	0.4 (0.0%)	0.57 (0.0%)
Кипр	0.61 (0.1%)	0.8 (0.1%)	0.8 (0.1%)
Норвегия	0.61 (0.1%)	0.6 (0.0%)	0.57 (0.0%)
Австрия	0.61 (0.1%)	0.5 (0.0%)	0.7 (0.1%)
Австралия	0.61 (0.1%)	0.4 (0.0%)	0.54 (0.0%)
Китай	0.58 (0.0%)	0.8 (0.1%)	0.75 (0.1%)
Португалия	0.52 (0.0%)	0.9 (0.1%)	0.73 (0.1%)
Южная Корея	0.45 (0.0%)	0.43 (0.0%)	0.55 (0.0%)
Дания	0.45 (0.0%)	0.3 (0.0%)	0.34 (0.0%)
Новая Зеландия	0.42 (0.0%)	0.57 (0.0%)	0.43 (0.0%)
Греция	0.39 (0.0%)	0.63 (0.0%)	0.73 (0.1%)
Япония	0.32 (0.0%)	0.2 (0.0%)	0.33 (0.0%)
Туркмения	0.32 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.16 (0.0%)
Сербия	0.29 (0.0%)	0.2 (0.0%)	0.17 (0.0%)
сумма выбранных	1,164.37 (99.6%)	1,255.807 (99.6%)	1,303.25 (99.7%)
всего	1,169 (100%)	1,261 (100%)	1,307 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	декабрь 2016 г.	ноябрь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	234 (29.8%)	254 (29.7%)	266 (30.0%)
Санкт-Петербург	99 (12.6%)	110 (12.9%)	113 (12.7%)
Краснодар	32 (4.1%)	32 (3.7%)	35 (3.9%)
Екатеринбург	30 (3.8%)	33 (3.9%)	34 (3.8%)
Новосибирск	25 (3.2%)	29 (3.4%)	30 (3.4%)
Нижний Новгород	21 (2.7%)	24 (2.8%)	24 (2.7%)
Самара	20 (2.5%)	22 (2.6%)	22 (2.5%)
Ростов-на-Дону	18 (2.3%)	20 (2.3%)	20 (2.3%)
Челябинск	16 (2.0%)	20 (2.3%)	19 (2.1%)
Пермь	14 (1.8%)	14 (1.6%)	15 (1.7%)
Владивосток	13 (1.7%)	15 (1.8%)	15 (1.7%)
Воронеж	12 (1.5%)	13 (1.5%)	14 (1.6%)
Уфа	12 (1.5%)	12 (1.4%)	12 (1.4%)
Казань	12 (1.5%)	12 (1.4%)	13 (1.5%)
Иркутск	11 (1.4%)	9.9 (1.2%)	11 (1.2%)
Саратов	9.6 (1.2%)	8.9 (1.0%)	9.9 (1.1%)
Красноярск	9 (1.1%)	9 (1.1%)	10 (1.1%)
Хабаровск	8.3 (1.1%)	9.5 (1.1%)	10 (1.1%)
Волгоград	6.6 (0.8%)	7.5 (0.9%)	7.8 (0.9%)
Ярославль	6.5 (0.8%)	7.1 (0.8%)	7.5 (0.8%)
Кемерово	6.5 (0.8%)	6.5 (0.8%)	6.8 (0.8%)
Омск	6.1 (0.8%)	6.6 (0.8%)	7.2 (0.8%)
Ижевск	6 (0.8%)	6.6 (0.8%)	6.6 (0.7%)
Ставрополь	5.9 (0.8%)	5.5 (0.6%)	6.2 (0.7%)
Томск	5.9 (0.8%)	5.1 (0.6%)	6.1 (0.7%)
Киров	5.9 (0.8%)	5.3 (0.6%)	6 (0.7%)
Барнаул	5.8 (0.7%)	7.3 (0.9%)	6.9 (0.8%)
Ханты-Мансийск	5.5 (0.7%)	6.2 (0.7%)	6.4 (0.7%)
Ульяновск	5.3 (0.7%)	4.8 (0.6%)	5.5 (0.6%)
Белгород	4.9 (0.6%)	4.5 (0.5%)	5 (0.6%)
Тюмень	4.7 (0.6%)	7.3 (0.9%)	6.4 (0.7%)
Тула	4.7 (0.6%)	5.1 (0.6%)	5.4 (0.6%)
Калининград	4.5 (0.6%)	6.2 (0.7%)	6 (0.7%)
Пенза	4.4 (0.6%)	4.2 (0.5%)	4.6 (0.5%)
Оренбург	4.3 (0.5%)	5.1 (0.6%)	5.4 (0.6%)
Брянск	4.2 (0.5%)	4.3 (0.5%)	4.5 (0.5%)
Липецк	4.1 (0.5%)	3.9 (0.5%)	4 (0.5%)
Владимир	3.9 (0.5%)	4.2 (0.5%)	4.4 (0.5%)
Рязань	3.9 (0.5%)	4.1 (0.5%)	4.1 (0.5%)
Вологда	3.7 (0.5%)	4 (0.5%)	4.1 (0.5%)
Тверь	3.5 (0.4%)	3.3 (0.4%)	3.7 (0.4%)
Петрозаводск	3.2 (0.4%)	3.3 (0.4%)	3.2 (0.4%)
Калуга	3 (0.4%)	4 (0.5%)	3.8 (0.4%)
Архангельск	3 (0.4%)	4.4 (0.5%)	3.9 (0.4%)
Тольятти	2.8 (0.4%)	3.9 (0.5%)	3.7 (0.4%)
Иваново	2.6 (0.3%)	3.2 (0.4%)	3.3 (0.4%)
Сыктывкар	2.5 (0.3%)	2.7 (0.3%)	2.7 (0.3%)
Чита	2.5 (0.3%)	3.4 (0.4%)	3.1 (0.3%)
Йошкар-Ола	2.5 (0.3%)	2.3 (0.3%)	2.3 (0.3%)
Кострома	2.4 (0.3%)	1.7 (0.2%)	2.2 (0.2%)
сумма выбранных	737.2 (93.8%)	800.9 (93.8%)	831.7 (93.7%)
всего	786 (100%)	854 (100%)	888 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Аудио, Видео, Фото		12,928	43.2 %	4386
в том числе	Фотоаппараты	11,660	39.0 %	32148
	Телевизоры, DVD-проигрыватели	1,580	5.3 %	1048
	Видеоаппаратура	1,121	3.7 %	2062
	Аудио-техника	803	2.7 %	1091
Компьютеры, оргтехника		6,185	20.7 %	934
в том числе	Ноутбуки	2,828	9.5 %	1002
	Компьютерные комплектующие	1,860	6.2 %	1060
	Принтеры	1,165	3.9 %	1446
	Планшетные ПК	751	2.5 %	1531
	Мониторы	682	2.3 %	1793
Выставки, концерты, театры, кино		3,653	12.2 %	760
Отдых, туризм, путешествия		4,191	14.0 %	684
в том числе	Отдых за рубежом	2,558	8.6 %	840
	Отдых в России и Украине	2,402	8.0 %	689
Бытовая техника		4,224	14.1 %	681
Телефоны, связь		6,807	22.8 %	677
в том числе	Мобильные телефоны	5,884	19.7 %	765
	Мобильные приложения и услуги	2,973	9.9 %	612
	Навигация	449	1.5 %	1191
	Стационарная связь	196	0.7 %	1286
Образование		3,871	12.9 %	672
в том числе	Иностранные языки	2,635	8.8 %	683
	Образование высшее	1,346	4.5 %	1002
	Образование для детей	916	3.1 %	863
	Образование за рубежом	131	0.4 %	1795
Финансы		3,812	12.7 %	668
в том числе	Валюта	1,851	6.2 %	813
	Кредиты	1,462	4.9 %	792
	Страхование	1,103	3.7 %	837
	Фондовый рынок	460	1.5 %	1082
	Вклады, депозиты	332	1.1 %	885
	Денежные переводы	202	0.7 %	1526
Недвижимость		5,298	17.7 %	600
в том числе	Квартиры	4,074	13.6 %	657
	Загородная недвижимость	902	3.0 %	782
	Земля	597	2.0 %	752
	Ипотека	525	1.8 %	1042
	Гаражи	438	1.5 %	957
	Коммерческая недвижимость	422	1.4 %	1172
	Зарубежная недвижимость	153	0.5 %	1219
Бизнес		6,651	22.2 %	583
в том числе	Трудоустройство, персонал	4,524	15.1 %	593
	Бухгалтерия	2,278	7.6 %	638
	Реклама	1,527	5.1 %	1260
	Аудит, консалтинг	214	0.7 %	1333

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Авто		5,185	17.3 %	485
в том числе	Иномарки	4,209	14.1 %	515
	Отечественные авто	1,204	4.0 %	559
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	827	2.8 %	826
	Колёса, Шины	739	2.5 %	870
	Автострахование	441	1.5 %	968
Медицина, здоровье		12,195	40.8 %	471
в том числе	Беременность и роды	3,143	10.5 %	638
	Диеты	1,989	6.6 %	787
	Стоматология	1,362	4.6 %	889
	Лишний вес	1,239	4.1 %	858
	Спорт, фитнес, йога	1,191	4.0 %	1147
	Зрение	715	2.4 %	1038
Дом и семья		10,500	35.1 %	470
в том числе	Кулинария, рецепты	8,563	28.6 %	474
	Собаки	2,316	7.7 %	745
	Кошки	1,970	6.6 %	778
	Детские сады	970	3.2 %	787
	Маленькие дети	871	2.9 %	1108

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.